

Seminario:

Del CV al Click: Estrategias de reclutamiento 4.0 para la atracción de talento



¡Transforma la forma en que atraes talento hoy!



56 57 58 82 99



contacto@altevacapacitaciones.com



www.altevacapacitaciones.com

¿Te ha pasado esto?

¿Publicas vacantes, pero no llegan los perfiles que necesitas?

¿Estás usando LinkedIn, OCC o Indeed sin una estrategia real detrás?

¿Te cuesta demostrar el impacto del reclutamiento en los resultados del negocio?



¿Qué lograrás con este curso?

Diseñar un embudo de reclutamiento que funcione con cualquier vacante.

Optimizar tus procesos con herramientas digitales e inteligencia artificial.

Identificar qué plataformas y mensajes sí atraen al candidato real.

Medir y presentar los resultados de tu gestión con indicadores clave.



Dirigido a:

Reclutadores, analistas de talento, responsable de atracción, líderes de recursos humanos y cualquier profesional del área que desee actualizarse con herramientas modernas sin perder el enfoque estratégico.



¿Quién está al frente?

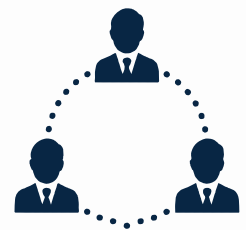
Especialista en atracción de talento digital, con experiencia en reclutamiento estratégico para startups, corporativos y consultoras de empresas nacionales con presencia en mercados nacionales y extranjeros. Ha diseñado e implementado embudos de reclutamiento 4.0 para posiciones administrativas, tecnológicas y comerciales con alto nivel de conversión.



Tu inscripción incluye:



Acceso a la clase en vivo. (5 horas de capacitación).



Mapa de embudos de reclutamiento.



Guía de prompts para IA en reclutamiento.



DC-3 y diploma ALTEVA

Temario:

Módulo 1: Evolución al Reclutamiento 4.0 - Más allá de la tecnología.

1.1 Breve repaso del reclutamiento 1.0 a 4.0

1.2 ¿Qué lo diferencia realmente?

(Automatización, marketing, experiencia del candidato).

1.3 Ejercicio rápido: ¿Dónde estoy hoy como reclutador?

*Dinámica: Mapeo del proceso actual de reclutamiento en cada empresa de los participantes.

Módulo 2: Estrategia antes que herramientas - Diseño de un embudo de reclutamiento eficaz.

2.1 ¿Qué vacantes realmente necesitan estrategia?

2.2 Candidate Persona: Construyendo perfiles que atraen.

2.3 El embudo de conversión en reclutamiento (atracción, conversión, selección, cierre).

2.4 Employer branding: Más allá del logo.

*Ejercicio: Diseñar un mini embudo para una vacante real compleja.

Temario:

Módulo 3: Plataformas y herramientas digitales que sí hacen la diferencia.

3.1 Comparativa real de LinkedIn, OCC, Indeed, Computrabajo, Hireline, etc.

3.2 ¿Qué es un ATS y cómo optimiza mi trabajo?

3.3 Herramientas gratuitas de automatización e IA (Ej. ChatGPT, Notion, Calendly).

3.4 ¿Cómo hacer que un anuncio destaque con IA? (Prompts y ejemplos).

*Demostración en vivo: Redactar una oferta optimizada con IA + automatización con un ATS gratuito.

Módulo 4: Entrevistas efectivas en tiempos digitales.

4.1 Entrevistas sincrónicas VS asincrónicas.

4.2 Evaluación de soft skills con preguntas situacionales (modelo STAR).

*Role play: Simulación de entrevistas en grupos.

Temario:

Módulo 5: Métricas clave para demostrar el valor del reclutamiento.

5.1 ¿Qué debo medir sí o sí? (Tiempo de cobertura, conversión por canal, calidad de contratación).

5.2 Dashboard simple en Google Sheets.

5.3 ¿Cómo presentar resultados al negocio?

*Mini ejercicio: Interpreta KPI's de un proceso ficticio.

Módulo 6: Tendencias 2025 y cierre reflexivo.

*Reto Final: Arma tu plan de actualización profesional. Checklist de actualización + objetivos personales post curso.

¡Separa tu lugar!



56 57 58 82 99



56 57 58 82 99

ALTEVA
CAPACITACIONES